

CAMILA ORTIZ CRUZ

Estratega de Contenidos & Comunicación de Marca **Content Strategy - Social Media Brand Communication**

Madrid, España · milaortizcruz@gmail.com · +34 747 863 412 ·
linkedin.com/in/camilaortizcruz · Disponibilidad inmediata



PERFIL PROFESIONAL

Estratega de comunicación y contenidos con 9 años de experiencia liderando estrategias 360° (investigación, planificación, ejecución y evaluación), para organismos de cooperación internacional, gobierno y sector privado — entre ellos el Departamento de Estado de EE. UU., ACNUR, OIM, ONU Mujeres, la Presidencia de Colombia, entre otros. Experiencia integral en gestión de presupuestos de comunicación, dirección de equipos y agencias externas, producción audiovisual, relanzamiento de canales digitales desde cero y gestión de crisis. Formadora de más de 1.000 personas en marketing digital, branding y comunicación estratégica. Actualmente cursando el Máster en Marketing e-Retail (UCM & Publicis Groupe) para especializarme en comercio digital y analítica. Busco incorporarme a una organización o empresa en Madrid donde aportar visión estratégica, ejecución creativa y pensamiento basado en datos.

COMPETENCIAS CLAVE

Content Strategy · Comunicación 360° · Social Media · Storytelling & Copywriting · Producción Audiovisual & Podcast · Relaciones con Medios (PR) · Gestión de Presupuesto · Liderazgo de Equipos y Agencias · Relación con Stakeholders (Gobierno / Cooperación Internacional) · Gestión de Crisis · Innovación con IA aplicada a Comunicación · Meta Ads & Google Ads · Analítica y Reporting · Branding · Formación y Capacitación · Gestión de Eventos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Profesional de Comunicación · Content & Digital Strategy

Pan American Development Foundation (PADF / FUPAD) — ONG internacional · Colombia

Progresión de apoyo territorial (2016) a liderazgo nacional de estrategias de comunicación 360° (2018–2025), con responsabilidad directa sobre presupuesto, equipos y relación con socios financiadores.

- ▶ Diseñé, ejecuté y lideré estrategias de comunicación 360° para +20 proyectos nacionales financiados por gobierno, cooperación internacional o sector privado (entre ellos Chevron y The Boeing Company), gestionando presupuesto, equipos multidisciplinares y agencias externas.
- ▶ Colideré la dirección narrativa y creativa de “Grandes Proyectos Hechos Realidad” con Discovery Channel Latinoamérica: 6 cápsulas emitidas en +20 países a una audiencia de +277M de suscriptores.
- ▶ Ejecuté de forma autónoma el relanzamiento 360° del canal de Instagram institucional tras la pérdida de 8 años de historia y +60K seguidores: +3.800 seguidores orgánicos y +80 piezas de contenido en los primeros 8 meses, incluyendo voz o presencia propia en cámara.
- ▶ Dirigí la campaña nacional “Ser pana es ser parce” contra la xenofobia hacia la población migrante venezolana: +1,8M de alcance y cobertura en Revista Semana y medios nacionales.
- ▶ Lideré comunicación para programas de alto perfil con el Departamento de Estado de EE. UU., la Embajada de EE. UU., la Policía Nacional de Colombia y la Presidencia de la República, incluyendo la organización del Primer Congreso Internacional de Lucha Contra la Corrupción, con cobertura en +20 medios nacionales (El Tiempo, El Espectador, Noticias Caracol, Canal RCN).
- ▶ Colideré la participación de la organización en la COP16, Cumbre de Biodiversidad de la ONU (196 países), liderando piezas de comunicación, cobertura digital y coordinación de un panel propio sobre paz, sostenibilidad e inclusión.

2016 – 2025

- ▶ Creé e implementé formatos de comunicación originales desde cero, un magazine audiovisual institucional, un periódico nacional distribuido en +190 municipios, un libro de storytelling fotográfico y más de 10 series de podcast, posicionando la narrativa propia como sello distintivo para cada proyecto y la identidad de la organización.
- ▶ Diseñé estrategias de comunicación en contextos de conflicto armado y posconflicto, procesos de reincorporación de excombatientes, comunidades víctimas, zonas rurales priorizadas, traduciendo procesos institucionales complejos en narrativas de confianza y reconciliación.
- ▶ Gestioné comunicación y materiales de capacitación para programas de carácter confidencial en seguridad y lucha contra la corrupción (TRAILS, CPCC), en colaboración con la Sección de Asuntos Antinarcóticos y Aplicación de la Ley (INL) del Departamento de Estado de EE. UU., trabajando con perfiles de alto nivel bajo estrictos protocolos de discreción.
- ▶ Gestioné simultáneamente una cartera de 3 a 4 proyectos de comunicación con socios como ACNUR, ONU Mujeres, Fundación Telefónica, Chevron, la Fiscalía General de la Nación y la Cancillería de España, sosteniendo calidad, coherencia narrativa y cumplimiento de plazos en todos los frentes.
- ▶ Impulsé la adopción de inteligencia artificial y automatización en los procesos de producción de contenido del equipo, optimizando tiempos de entrega y explorando nuevos formatos narrativos digitales.
- ▶ Lideré el diseño de la estrategia de comunicación externa 2025 de la organización, incluyendo la creación de "Timo el Honguito", el avatar y mascota de marca que hoy representa a la organización en sus canales digitales.
- ▶ Participé en la coordinación de comunicación interna a nivel nacional, incluyendo un podcast institucional quincenal y campañas de bienestar organizacional, fortaleciendo la cultura y cohesión del equipo.
- ▶ Formé a más de 1.000 personas (funcionarios, emprendedores y comunidades), en marketing digital, branding y comunicación estratégica a través de +20 talleres en distintas regiones del país.
- ▶ Colideré la gestión de crisis de comunicación, incluyendo el cierre abrupto de proyectos financiados por EE. UU. y la pérdida total de canales digitales, manteniendo continuidad narrativa y operativa del equipo.

Estrategia de Contenidos & Social Media · LICA Studio (proyecto freelance)

Cientes de forma remota: HUBA, Mentés Ágiles y Simsabim (centros educativos infantiles) · Bogotá, Colombia 2023 – 2026

- ▶ Diseñé y gestioné contenido orgánico para Instagram y Facebook de 3 clientes, logrando crecimiento sostenido (~10%) y superando los 5K-8K seguidores/visualizaciones acumuladas por cuenta.
- ▶ Creé la identidad de marca, brand book, sitio web y piezas publicitarias (Meta Ads, Google Ads) de HUBA Jardín Infantil. Concepto y ejecución técnica.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Marketing e-Retail — Universidad Complutense de Madrid & Publicis Groupe | 2025–2026 (TFM: septiembre 2026)

Máster Universitario en Comunicación Transmedia (título oficial) — UNIR, España | 2020–2022

Comunicación Social y Periodismo — Universidad de Ibagué, Colombia | 2009–2015

Curso de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento — Universidad del Norte, Colombia | 2023

Diplomado en Liderazgo — UNIR, España | 2020

HERRAMIENTAS E IDIOMAS

REDES Y PUBLICIDAD Meta Business Suite · Creator Studio · Meta Ads · Google Ads

ANALÍTICA Google Analytics · Metricool

DISEÑO Y VÍDEO Canva · Adobe Illustrator · Adobe Premiere Pro · CapCut

OFIMÁTICA E IA APLICADA Excel / Google Sheets · Claude · ChatGPT · Magnific · Google Flow

IDIOMAS Español — Nativo · Inglés — Básico-intermedio (en progreso hacia B1)